

Boletín Informativo

OCTUBRE DE 2000

Difusión Gratuita

Nº 2

Incluye "Guía del Euro"



Calle Ramón y Cajal nº 103,
Edificio "La Cabaña"
24640 LA ROBLA (LEÓN)

Fundación

Oficina de

Hullera

Información y Asesoramiento a

Vasco-Leonesa

Iniciativas Profesionales y de Empresa

Noticias de la Oficina

Del 4 al 7 de agosto se celebró la Feria Multisectorial de La Robla, en la que la Oficina participó con un stand que exhibía paneles informativos temáticos sobre sus programas y actuaciones: "Información e Innovación", "Capital Humano de la Comarca" y "Club Euro Montaña Central de León".

Durante los meses de septiembre y octubre continúa abierto el **Programa de Orientación Laboral para la Empresa**, entrevistando a personas de las Bolsas de Trabajo del Ayuntamiento de La Robla y de La Pola de Gordón. Igualmente el Programa se ha extendido a la Bolsa de Trabajo del Ayuntamiento de Matallana de Torío y próximamente dará comienzo en Villamanín, en cuanto el Ayuntamiento ponga en marcha su propia Bolsa.

El Gerente de la Fundación Hullera Vasco-Leonesa participó, el día 21 de septiembre, en la mesa redonda "Situación en las comarcas mineras", celebrada en La Pola de Gordón con motivo del Seminario "Las Iniciativas Comunitarias y las Comarcas Mineras", organizado por la Asociación Regional de Municipios Mineros de Castilla y León (ARMI).



Stan de la Oficina en la Feria Multisectorial de La Robla

Jornadas Informativas

El día 26 de septiembre se celebró, en la Casa de la Cultura del Ayuntamiento de La Robla, la **II Jornada de Motivación Empresarial**, organizada en colaboración con el Ayuntamiento. Se contó con la presencia de Dña. Ana Casis, de "Bodegas Casis" (Gordaliza del Pino), D. Jesús San Martín, de "León Norte 2000" (empresa de aventuras y actividades en Villamanín) y D. Isaac Álvarez, de "Pixel Servicios Digitales" (administración y gestión de Páginas Web en Internet).

El día 3 de octubre tuvo lugar una **Jornada Informativa sobre Pymes e Innovación** visitando el **Centro Europeo de Empresas e Innovación de León (CEI León)** situado en el Polígono Industrial de Onzonilla, al cual se desplazó un grupo formado por 12 empresarios y emprendedores de la zona. La visita estuvo guiada por su Director, D. Germán Rodríguez, y se tuvo la oportunidad de ver y conocer, de primera mano, las instalaciones del Centro y el funcionamiento del **Vivero de empresas**, así como alguna de las empresas que están instaladas en el Vivero.

Ayudas y Subvenciones

Una vez más hacemos referencia a las Ayudas Públicas en nuestro boletín. Esta vez para proporcionaros dos direcciones de Internet donde podréis consultar las distintas subvenciones que la Unión Europea y la Administración Pública española ponen a vuestra disposición

www.redpyme.es

Servicio de Información y Asistencia Empresarial desarrollado por la Junta de Castilla y León para las pymes de la región, en el que podréis encontrar información de última hora sobre ayudas de reciente y próxima aparición.

www.ceeiemprende.com

Espacio virtual para la creación de empresas de los Centros Europeos de Empresas e Innovación de Castilla y León (CEEI), que cuenta con una amplia base de datos con las Ayudas Públicas disponibles en nuestra Comunidad Autónoma.

Editorial



“FUERA HARÁ MÁS FRÍO”. No cabe duda alguna: quiénes no “se apunten” o, al menos, no sigan de cerca lo que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación nos aportan PASARÁN MÁS FRÍO en su trabajo diario, frente a la competencia o ante sus propios colegas. La experiencia de estos últimos años nos indica que, a medida que “descendemos” desde las grandes empresas hacia las pymes, microempresas o profesionales autónomos, desciende también el interés por utilizar herramientas como Internet o el correo electrónico. “Verá usted, es que todavía no tengo ordenador; utilizo unas fichas que encargo en...”. “Yo prefiero seguir utilizando el teléfono: me explico mejor...”.

La verdad es que no puedo asegurarlo, pero me imagino que cuando empezó a extenderse el uso del teléfono fijo habría quien diría algo semejante: “Yo, sabe usted, prefiero

seguir usando el telégrafo”(o el correo de postas...); ¡lo que queda escrito...!”.

En fin, aunque los ejemplos puedan parecer un poco burdos, lo que intento es dejar claro que no queda más remedio que mantenerse al día, también en “esto de las nuevas tecnologías”. La alternativa es “mayor aislamiento y menor eficiencia”, o sea, MAS FRÍO y mayores rigideces a la hora de afrontar los retos del nuevo siglo que está al caer...

Daniel Rivadulla
Gerente de la Fundación

Comentarios

Los fundamentos económicos de la naciente sociedad capitalista del siglo XIX eran el “*capital*”, la “*mano de obra*” y la “*máquina*”, que simboliza la revolución industrial y que posteriormente se ha convertido en el factor “*tecnología*” con la revolución (tecnológica) del siglo XX. En las postrimerías de este fin de siglo se ha incorporado un cuarto factor, la “*información*”, que seguramente en el siglo XXI se recordará como la “*revolución de las comunicaciones y de la información*”, y que sienta las bases de lo que hoy se llama “**La Nueva Economía**”.

El siglo XXI está llamado a convertirse en la **Sociedad del Conocimiento** y nadie puede permanecer ajeno a los cambios que estamos viviendo. Las nuevas tecnologías de las comunicaciones están creando nuevos hábitos: uso de teléfonos móviles y T.V. interactiva, con acceso a internet desde los hogares y las empresas a todo tipo de información no sólo comercial y empresarial, sino de cultura, ocio, etc.

Dentro de este “*vuelco de información*”, cantidad y calidad no son equivalentes. Personal y profesionalmente hablando, cualquiera de los que convivimos en esta sociedad debemos estar preparados para **gestionar nuestra propia información**: primero, asimilando culturalmente este hecho; segundo, debemos formarnos e informarnos sobre las nuevas herramientas y tecnologías que nos permiten el acceso a la información (internet, tecnologías WAP, etc.); y tercero, debemos planificar la gestión de la información: cuáles son nuestros objetivos de información, cuáles son nuestras fuentes, con qué frecuencia debemos consultarlas y cuál es la importancia de esta información.

Por todo ello, los objetivos principales de esta Oficina son **facilitar información selectiva** a empresas y profesionales; divulgar y sensibilizar a todos ellos sobre los aspectos más significativos en la **modernización** de las pymes a las puertas del siglo XXI, y transmitir “*credibilidad e innovación*” en todas y cada una de nuestras actuaciones.

Para trasladar a la realidad estas ideas, la Oficina de Información pone a disposición de los empresarios y emprendedores de la comarca, su trato personalizado y un conjunto de medios que responden a sus necesidades actuales: Jornadas Informativas, Encuentros Sectoriales, Boletines de Información Especializada, Bases de Datos y cualquier otra información de interés en nuestra Página Web.



Dossier de Prensa

Regional

En los Presupuestos de la Comunidad para el 2001, la minería tendrá una partida de 4.700 millones. (ABC CyL, 5. 11-10-2000)

El Consejero de Economía anuncia la creación de un estatuto especial para la empresa familiar. (LC EL MUNDO, 24 / CyL, 6. 26-09-2000)

Cinco mujeres crean en Fabero una conservera gracias a los cursos Miner. (DL, 12. 25-09-2000)

El Ayuntamiento de León creará una Escuela de energía renovable. La Escuela estará ubicada junto al Bernesga, en el puente de los leones, y contará con sala de exposiciones y aula educativa. (LC EL MUNDO, 11. 23-09-2000)

El puerto de Gijón necesita un gran centro de mercancías en la Meseta y cree que León es su salida natural. Todo parte del gran proyecto diseñado para la ampliación de El Musel en seis años y convertirlo en el gran puerto del Norte peninsular. Para completarlo con éxito, necesitan un gran muelle o puerto seco al otro lado de la Cordillera, como zona natural de influencia. (DL, 17. 21-09-2000)

La Diputación da 100 millones a los municipios mineros pequeños. (DL, 22 / LC EL MUNDO, 46. 20-09-2000)

ARMI apuesta por la ganadería de calidad como alternativa a la minería. (DL, 27. 20-09-2000)

Una multinacional sueca instala en León su sede y creará 700 empleos. Transcom, dedicada a los servicios integrales de telefonía e Internet. (DL, 5 / LC EL MUNDO, 35 / EL MUNDO CyL, 3 / EXPANSIÓN, 56. 01-09-2000)

Nacional / Unión Europea

Las cuencas mineras asturianas se unen para crear una marca turística propia y competir con la costa. El plan incluye campañas de formación y concienciación del sector empresarial, ayudas para poner en marcha nuevas iniciativas y medidas para mejorar y coordinar la oferta actual de patrimonio industrial, cultural y natural. (LNE, 14. 05-10-2000)

Las reservas españolas de crudo ascienden a 12,5 millones de toneladas, que equivalen a 102 días de consumo. (LC EL MUNDO, 39 / EL PAIS, 75. 26-09-2000)

España pide a la UE que utilice sus reservas para bajar el precio del crudo. El Ministerio de Economía realizó la propuesta, ante el temor de que la llegada del invierno dispare el precio del gasóleo de calefacción en Europa. (EL MUNDO, 35 / DL, 51. 25-09-2000)

54 de cada 100 pesetas que gaste el Estado el próximo año serán para protección social. (DL, 51. 25-09-2000)

El petróleo cambia el paso a las eléctricas. En estos momentos, el encarecimiento de los derivados del petróleo ha tirado al alza del fuel-oil y del gas, justo cuando la elevada demanda obliga a gastar más en combustible. El consumo ha aumentado un 28% en cuatro años, el doble de lo previsto, y hace sólo tres años se hablaba de sobredimensionamiento, cuando el resultado es el contrario: que falta energía. (EL MUNDO, 8. 24-09-2000)

El Mibor se sitúa en el 5,247% y encarece un poco más las hipotecas. (En todos los diarios. 19-09-2000)

2.730 mineros chinos pierden la vida en los seis primeros meses del año. Las dificultades económicas que atraviesa el sector chino han llevado a las empresas a reducir gastos en seguridad. (LVA, 16. 16-09-2000)

El gobierno congelará el impuesto sobre los carburantes. (En todos los diarios. 11-09-2000)

La OPEP cede a la presión y aumenta su producción en 800.000 barriles diarios. (En todos los diarios. 11-09-2000)

El desplome del Euro lleva al dólar al máximo histórico de 191 pesetas. (En todos los diarios. 07-09-2000)

“Los precios del petróleo no volverán a caer en un año y pico”: entrevista a Loyola de Palacio, Comisaria de Energía de la UE. (LC EL MUNDO, 43. 06-09-2000)

Bruselas plantea cuatro soluciones para conjurar el alza del petróleo. Propone presionar a la OPEP, más competencia en las gasolineras, medidas fiscales y energías alternativas. (LGN, 10. 06-09-2000)

Madrid busca mineros para la ampliación del Metro. La compañía ofrece 150 puestos de trabajo para oficiales, ayudantes y peones durante dos años. (LC EL MUNDO, 19. 05-09-2000)

El euro sustituirá a la peseta el 1 de marzo de 2002. La distribución se iniciará el 1 de septiembre de 2001. (LA GACETA, 2. 02-09-2000)

Fuentes consultadas:

El Mundo de Castilla y León.
La Crónica-El Mundo (LC - El Mundo).
ABC. ABC Castilla y León.
Expansión.
El Norte de Castilla (NC).
Cinco Días (CD).
Diario de León (DL).
Diario 16 (D16).
La Gaceta de los Negocios (LGN).
La Nueva España (LNE).
El Mundo Nueva Economía.
La Voz de Asturias (LVA).

Anuncios y Colaboraciones

- La Oficina y el Ayuntamiento de **La Robla**, dentro del convenio de colaboración suscrito, entre otros objetivos para asesorar e informar acerca de los proyectos de instalación de empresas en el Polígono Industrial de La Robla, están estudiando la viabilidad del **nuevo edificio de empresas y servicios**, ya en construcción.
- La Oficina y el Ayuntamiento de **Matallana de Torío** están colaborando en la puesta en marcha del futuro **Centro de Interpretación de la Naturaleza**, que se instalará en Serrilla.
- El próximo mes de noviembre se publicará en Internet la **Página Web de la Oficina**, dentro de la Web de la Fundación Hullera Vasco-Leonesa, en la siguiente dirección: **www.fhvl.es**. A partir de entonces podréis consultar noticias, programas y actividades, tanto de la Oficina como de la propia Fundación.



- **¿Será obligatoria la doble indicación de precios para los minoristas?**
En la mayoría de los Estados miembros no es probable que los minoristas estén obligados jurídicamente a utilizar el doble etiquetaje. En 1998, la Comisión Europea promovió un acuerdo negociado de un enfoque voluntario de esta cuestión entre bancos, minoristas, consumidores y otros usuarios de moneda.
- **¿Cómo pueden prepararse los trabajadores autónomos para el paso al euro?**
Se prevé que muchos trabajadores autónomos retrasen el cambio al euro hasta el final del período de transición (1 de enero de 1999 - 31 de diciembre de 2001), ya que la mayoría de sus clientes y contactos seguirán utilizando la moneda nacional durante este período. Deberán adaptar al euro su contabilidad, sus declaraciones de impuestos y la fijación de precios, pero podrán beneficiarse de programas de transición normalizados sobre estas actividades, desarrollados a la luz de la experiencia de terceros que hayan realizado la transición con anterioridad.
- **¿Cuáles serán los billetes y monedas que se pondrán en vigor?**
Habrá siete billetes y ocho monedas de euro. Los billetes serán de 500, 200, 100, 20, 10 y 5 euros. Las monedas serán de 2 euros, 1 euro, 50 céntimos de euro, 20 céntimos de euro, 10 céntimos de euro, 5 céntimos de euro, 2 céntimos de euro y 1 céntimo de euro.
- **¿Cobrarán los bancos por convertir sus cuentas a euros a partir de enero de 2002?**
No. La Comisión Europea ha establecido el principio de que la conversión deberá ser gratuita, porque la sustitución definitiva de las monedas participantes por el euro obliga a realizar el cambio a partir del 1 de enero de 2002.
- **¿Será necesario sustituir todos los programas, o incluso los equipos informáticos, debido al euro?**
En la mayoría de los casos, la introducción del euro no supondrá la sustitución de los programas y los equipos informáticos, a menos que coincida un ciclo de sustitución normal de una empresa con el período de transición. Pero sí implica un examen a veces meticuloso y modificaciones de los programas informáticos para garantizar que las referencias monetarias incluyan el euro.

La “**Guía del Euro**”, que se envía junto a este Boletín, constituye un medio de acceso rápido a las principales cuestiones relativas a la adaptación de las empresas al euro **a través de Internet**. En ella encontrarán una serie de direcciones útiles sobre el euro. Les recordamos que también pueden acceder a través de la propia página de esta Oficina, en la siguiente dirección: www.fhvl.es/euro.

Oficina de Información y Asesoramiento a Iniciativas Profesionales y de Empresa de la Fundación Hullera Vasco-Leonesa

